

InfoLaget

(diskutert i møtet 2/12 -24. Referat.

Nettsted.

Layout på nettstedet,

Reidar og Jørn har påtatt seg arbeidet med å finne ut av hva vi selv kan klare innenfor eksisterende publiseringsverktøy, evt. kjøp av moduler.

Det vil ta sannsynligvis ta litt tid for dette, vi må finne løsning og lage materiale (typisk video)

Reidar har fått tilgang som redaktør, for å gjøre seg kjent med publiseringsverktøy.

Reidar +Jørn søker at vi er 2 i kystlaget som kan publisere på nettsted.

Innhold på nettsted.'

det å få frem innhold på nettsted betyr nå mer enn layout. (punkt over)

Hjemmesiden er relativt statisk. Det vil si at de fleste meny punkter endres sjelden. = dette er fakta opplysninger om oss og våre aktiviteter. Det er 2 dynamiske områder, Kalender og Blogg.

IM AKTIVITETER ▾ BLOGG ▾ UTLÅN / UTL



Legge til i menyen Motorer/motorverksted, blir publisert når første artikkel om motorlaget er skrevet

Kalender er krevende å vedlikeholde. Bør vi ta aktiv del i hva som skal komme frem på kalender eller skal passivt vente på informasjon fra styret og evt andre arbeidslag. (uoverensstemmelser med kalenderinformasjon på nettsted og Facebook informasjon er ikke heldig)

Når de ulikelagene er etablert så tar vi opp om de ønsker kalender oppføring og hvordan informasjonen skal komme til webansvarlig

Sosiale medier (Facebook ,Instagram)

For infolaget er det naturlig å benytte Facebook for å profilere nettsted, få folk inn på bloggen etc. Så kan infolaget stoppe der (profilere eget stoff) eller vi kan ta litt eierskap for plattformen på vegne av kystlaget (= ta styring over det som legges ut)

Det er i dag 4 moderatører og administratører av Facebook . og en på Instagram

Infolaget avklarer hvem som skal administrere Facebook /Instagram.

Velkomstbrev

Brev til nye medlemmer hvor vi ønsker velkommen og inviterer til deltagelse i arbeidslagene.

Aud lager forslag

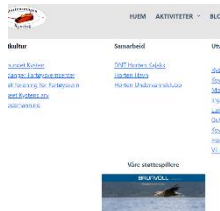
Kontakt med andre lag

Som et lite kystlag har vi mye å hente ved kontakt med nærliggende kystlag. Er det naturlig (for infolaget) å ta rollen som kontaktpunkt og utvikle relasjoner. (må evt. foreslås for styret).

Avventer og ser hvordan de ulike arbeidslag tar kontakt og evt utvikler relasjon med ander kystlag.

Betaling profilering nettsted.

Nettstedet **kan** benyttes til inntekt eller fordeler ved å gi plass for profilering (annonser med og uten lenke. (på nettsiden Lenker har jeg lagt ut et eksempel)



Dette kan vær betalte annonser, motytelse for rabatt hos de vi handler med etc. Verdien for laget burde kunne være +- kr.15000,- Men det skal gjøres og organiseres.

Vi søker å finne ut hvilke støttespiller vi kan tenke oss og om vi skal legge noe arbeid i dette

Informasjon til medlemmer

Våre medlemmer har ikke vært bortskjemt med informasjon om aktiviteter. Skal vi vurdere å sende ut et infoskriv 1-2 ganger i året om hva vi har gjort hva vi tenker å gjøre. Kan kanskje bidra til noe engasjement fra noen «sovende medlemmer»

Aud /Jørn ser på dette løpet av januar

Bilde innsamling/arkivering.

Noen av medlemmer har mange bilder tatt ved kystlaget og de aktiviteter. Bør Info Laget ta initiativ til / oppfordre til å samle disse bilder et sted (digital lokasjon)?

Aud sjekker med Terje om laget har en Drop-box konto. Alternativt opprette konto for lage et billedarkiv.

Bistand for de andre arbeidslagene

De andre arbeidslagene er opptatt av helt andre ting enn informasjon (bordganger, tjære, smøreolje og vafler). Dekker vi gjennom det ovenstående å informere medlemmer og omgivelser for nok med dette.

InfoLaget søker å innhente informasjon hos de andre lagene for artikler på nettstedets sider og innlegg.

02122024/jjl